



Duurzame Evenementen

Waterland van Friesland

WATERLAND
VAN FRIESLAND


greenleisuregroup



greenleisuregroup

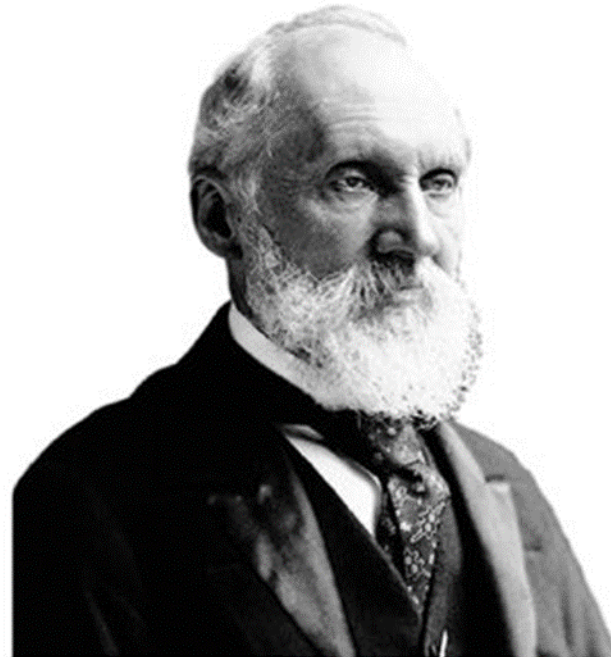


Green Deal Circular Festivals



Waar begin je?

- Commitment
- Beleid
- Doelstellingen
- Organisatie
- Communicatie
- Monitoren

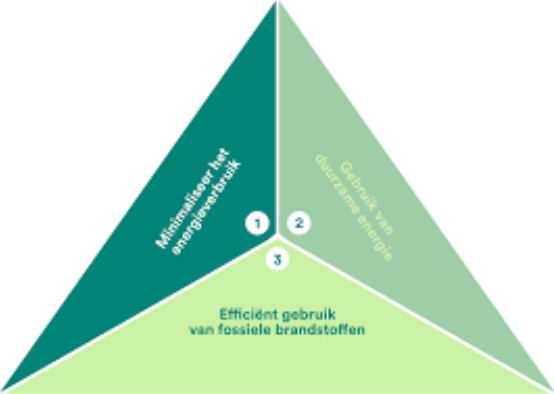


To measure
is to know.
If you can not
measure it,
you can not
improve it.

- Lord Kelvin



Energie



Afval

Reduce

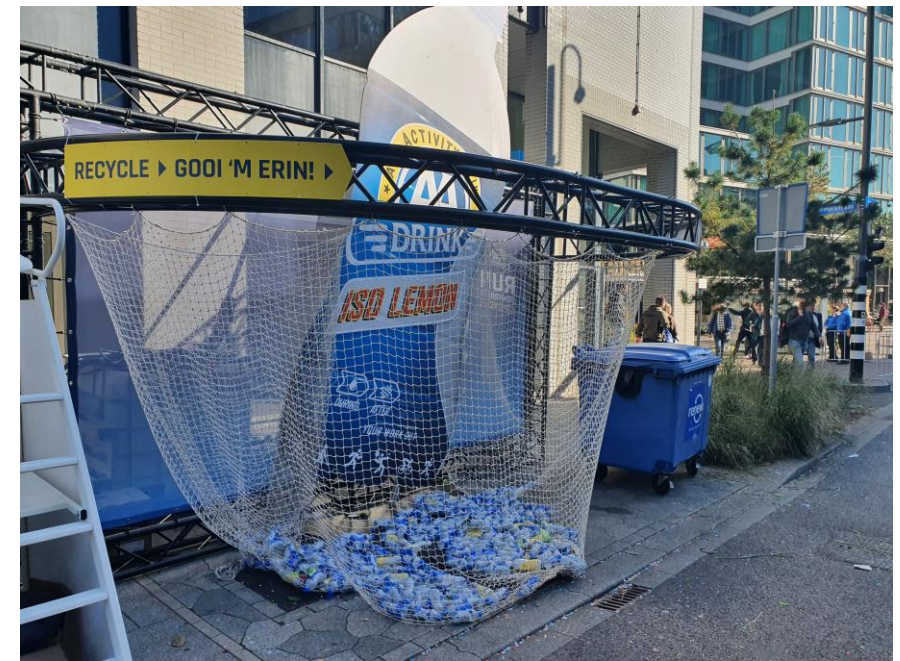
- Afspraken met leveranciers
- Voorkom monoverpakkingen
- Geen programmaboekje, gadgets
- Verbod op ballonnen, streamers, confetti

Reuse

- Drinkbekers, voedselverpakkingen
- Decormaterialen, t-shirts
- Signing

Recycle

- Monostromen creëren
- Sponzen, warmtevelen
- Infrastructuur
- Greenteams





Een plaatje zegt meer dan 1000 woorden

SUP impact



www.minderwegwerpplastic.nl



SUP-wetgeving evenementen

Vanaf 1 januari 2024

Doel

- Minder afval, minder grondstoffen nodig, minder energieverbruik: wegwerp-plastic in de ban

Twee opties

1. Hergebruiken bekers
2. Hoogwaardige recycling: van beker naar beker

Alternatief voor

Plastic wegwerpbekers, uiteraard niet voor glas!



1 januari 2024
Consumptie ter plaatse



Verbod op wegwerp. Hergebruik is de norm.



Bepaalde uitzondering op het verbod: aanbieden van hoogwaardig recyclebare alternatieven is toegestaan, als wordt voldaan aan de verplichte inzamelingsdoelstelling:



Inzamelingsdoelstelling voor hoogwaardige recycling

	Drinkbekers	Voedselverpakkingen
2024	75%	75%
2025	80%	80%
2026	85%	85%
2027 e.v.	90%	90%

Wat mag wel/niet



www.minderwegwerpplastic.nl

Welke bekens en bakjes vallen onder de regels?

Wel:

- Bekers en bakjes voor eenmalig gebruik, die plastic bevatten:
 - Bioplastic
 - Toegevoegde polymeren om water- of vetafstotend te maken
- Producten met een plasticvrij logo. Dit logo sluit het product niet uit van de regelgeving

Voor bakjes geldt aanvullend:

- Het voedsel hoeft niet verder bereid te worden, zoals koken, ontdooien of verwarmen.
- Bakjes met voorverpakt eten: alleen eenpersoonsporties.
- Bakjes die ter plekke worden gevuld: geen volumegrens.

Niet:

- Herbruikbare bekens en bakjes, ook als ze uit plastic bestaan.
- Flexibele voedselverpakkingen, zoals zakjes, folies en wikkels. *Let op: deels vormvast en deels flexibel valt wel onder de regelgeving.*
- Plasticvrije materialen, zoals hout of papier waar geen plastic aan is toegevoegd. *Let op: aluminium heeft een hoge milieubelasting en wordt daarom sterk afgeraden.*



Hard Cup

De feiten op een rij

- Aanschaf: huur of koop (meestal huur)
- Spoelen: keuze wel of niet zelf doen, altijd nog reiniging door leverancier
- Aantal: niet zelf spoelen dan gelijk aan wegwerpbekers
- Bezoeker betaalt: statiegeld; (eventueel) retour via munt, pin of cash (goede doel)
- Personeel: evt spoelen, inname en retour, minder opruimen, administratie
- Ruimte: spoelruimte, bij niet zelf spoelen opslag bij de bar
- Aandachtspunt: diefstal, veiligheid
- Leveranciers: Vele marktpartijen, bestellen en betalen individuele ondernemer



Soft Cup

De feiten op een rij

Aanschaf:	koop
Spoelen:	nee
Aantal:	hetzelfde als wegwerpbekers
Bezoeker betaalt:	milieutoeslag bij 1 ^e beker, niet retour, evt via munt bij ingang
Retour:	bar, inzamelpunten, bekens mogen NIET op de grond hebben gelegen
Personeel:	inname, minder opruimen, administratie
Ruimte:	opslag, bij de bar hetzelfde als wegwerpbekers
Aandachtspunt:	controle zuivere stroom, tellen (voor/na), certificering
Leveranciers:	Drankleveranciers, CircularPet , REVENT



Communicatie

Heldere uitleg

Bezoekers

- Slogan en duidelijke info over systeem
- Zichtbaarheid binnen en buiten; posters, banners, etc
- Social media en pers
- Inzet Green teams voor schone straten en uitleg

Medewerkers

- Uitleg proces persoonlijk en schriftelijk

Resultaten communiceren



Stadsbrede evenementen

■ bndestem.nl ■ e-mail: redactie.bergen@bndestem.nl ■ maandag 15 januari 2024

BN DeStem

Bergen op Zoom

VERBOD WEGWERPBEEKERS HORECA WORSTELT IN AANLOOP NAAR VASTENAVENT

'Regels rond plastic bekiers zijn bijna niet bij te houden'

Plastic wegwerpbekers mogen officieel niet meer gebruikt worden. Voor carnaval geeft dat uitdagingen, blijkt uit een rondgang langs horeca in diverse gemeenten in West-Brabant. Vijf vragen over bekiers op evenementen.



Irma van Schalk
Bergen op Zoom/Roosendaal

1 Wat is er aan de hand?

Sinds 1 januari zijn wegwerpbekers op evenementen verboden. De horeca heeft de keuze tussen harde plastic bekiers die hergebruikt worden, of zachte plastic bekiers die worden ingezameld. Beide zijn duurzaam, en daarom toegestaan. De zachte plastic bekiers die ingezameld worden, moeten redelijk schoon zijn. Er mag een restje drank in zitten, maar bijvoorbeeld geen zand, confetti of mayonaise.

2 Hoe heeft de horeca zich hierop voorbereid?

In Roosendaal is er een werkgroep en de gemeente heeft de Green Leisure Group in de arm genomen om tot de beste optie te komen. Hier is gekozen voor softcups, waarvan het eerste exemplaar betaald moet worden. Om de huiverders zover te krijgen dat ze ook de laatste beker inleveren en niet op de grond gooien, krijgen ze bij het inleveren een speciale munt waarmee ze de volgende dag een nieuw exemplaar halen.

Gisteren werd tijdens het Klunen voor het eerst met het nieuwe systeem gewerkt. „Tot nu toe gaat het supergoed”, zegt Lisette Kolthoff, voorzitter van de Vereniging Horeca Oude Markt (VHOM), halverwege het evenement. „Bezoekers leveren netjes hun bekiers in. Het scheelt dat ze dat gewend zijn op festivals, al is het nog even afwachten hoe het gaat als ze straks dronken zijn.”

In Zevenbergen heeft een deel van de ondernemers al wat ervaring met softcups, zegt Peter van de Wiel van café De Bakkerij en voorzitter van Koninklijke Horeca Nederland (KHN), afdeling Zevenbergen. „We zijn hier al bijna een jaar mee bezig. Bij diverse evenementen hebben we er al mee proefgedraaid.”

Tot nu toe waren het vooral de ondernemers op de Markt die aan het experiment meededen. Met carnaval doen ook overige horecazaken mee en dat is een uitdaging, heeft Van de Wiel gemerkt. „Daar zitten ondernemers bij die steeds baten op de weg

3 Wat als de meningen verdeeld zijn?

Dat is in Etten-Leur het geval en dan is het ieder voor zich, zegt Morris Fikke, mede-eigenaar van hotel Het Witte Paard en voorzitter van KHN Etten-Leur. Hij wil er niet al te veel over zeggen. „Ik kan niet voor iedereen spreken, maar persoonlijk denk ik dat het niet zo'n probleem is. Zeker niet in Etten-Leur. In Breda staan er honderdduizend mensen op straat, daar ligt het weer anders.”

4 En als ondernemers geen harden softcups willen?

Zo is het voorlopig in Bergen op Zoom. Peter Paard van de Horeca-ondernemers het voorlopig bij het wegwerpbekers. „Die regels zijn nog zo onduidelijk”, zegt Geertjan Strien, voorzitter van de Ondernemers Grote Markt en eigenaar van café De Weerd. „Zo lang het niet helder is, houden wij het bij het oude. De verantwoordelijkheid voor het opruimen van de bekiers ligt natuurlijk gewoon bij de ondernemers. We zijn er wel volop mee bezig zodra we weten waar we aan toe zijn, zullen we daar handelen.”

5 Waarom zijn er zoveel verschillende meningen?

Remy Dekker, regiomanager van KHN in West-Brabant, stelt dat de regels nog complex en onduidelijk zijn. „Je kunt het haast niet goed doen als horecaondernemer. De regels veranderen bijna wekelijks, het is niet bij te houden.”

Hij ziet dat er veel naar Breda geken wordt, waar al pilots zijn geweest met softcups. „Maar het blijft een lastig verhaal. De horeca heeft al zo'n moeilijke coronatijd gehad, ze hebben te maken met stijgende prijzen en stijgende loonkosten, en dan komt dit er ook nog bij.”

▲ Wegwerplastic zorgt voor veel troep op straat met de Vastenavent in Bergen op Zoom. ARCHIEFFOTOMARKT/FOOTON/PIRELLA

▲ We zijn hier al bijna een jaar mee bezig
- Peter van de Wiel, café De Bakkerij en KHN Zevenbergen

Op zoek naar bontjas of theemuts

'Doet-ie het weer? U bent net Hans Kloek'

Biertje bestellen met carnaval wordt in Eindhoven ingewikkeld

Bij de ene kroeg een statiegeldsysteem, bij de andere een toeslag per beker. Het lukte de Eindhovense horeca nog niet om met een gezamenlijk beleid rond plastic bekiers tijdens carnaval te komen.



Diëde Hoekstra
diëde.hoekstra@ed.nl
Eindhoven

1 In de carnavalstenten op de verschillende pleinen wordt wel gewerkt met hetzelfde systeem. Bezoekers betalen daar bij de eerste bestelling een euro extra voor iedere drankje. De beker kunnen ze daarna bij iedere volgende bestelling weer inleveren voor een nieuwe beker. Een statiegeldsysteem waar de euro niet terug als ze hun beker weer inleveren. Dat geld wordt gebruikt voor het recyclen van de bekiers. Bekiers die ingeleverd worden, moet de horeca apart van de rest van het afval verzamelen. Een externe partij haalt ze op voor de verwerking.

De carnavalstenten vallen onder de vergunning van de Federatie Eindhovens Carnaval (FEC), maar horeca-ondernemers mogen in hun eigen zaak zelf bepalen hoe ze plastic bekiers zoveel mogelijk recyclen. Die druk is een beetje weg omdat het demissionaire kabinet in december aankondigde dat er voorlopig niet gehandhaafd wordt op de nieuwe regels die sinds afgelopen juli gelden.

Die nieuwe regels schrijven voor dat ondernemers geen gratis wegwerplastic meer mogen verstrekken en dat ze er zorg voor moeten dragen wel wat we vinden dat we duurzaam moeten ondernemen.”

Volgens Youri de Bok van de ondernemersvereniging Stratumseind gaan ondernemers in de stapstraat het inderdaad allemaal op hun eigen manier regelen. „Wellicht ontstaan er her en der samenwerkingen, maar er is niet één systeem voor de hele straat. Bij de ene kroeg zal je statiegeld betalen en bij een ander café betalen bezoekers een paar cent toeslag bij ieder biertje.”

Ook op de Markt zijn ondernemers er volgens Perry Kuusters nog niet uit. „In de tent werken we met het statiegeldsysteem van de federatie, maar in de cafes rondom de tent mag iedere ondernemer het zelf bepalen. Bij Queen, het café van zijn zoon, wer-

ken ze binnen met herbruikbare hardcups die na gebruik weer omgespoeld kunnen worden. „We moeten nog bekijken of we daar ook statiegeld voor gaan vragen. We willen in ieder geval voorkomen dat ze allemaal op de grond belanden, want dan kun je ze niet meer hergebruiken.”

Soetens gaat uit van een leerjaar. „Want het is ook gewoon ingewikkeld. Dat hebben we tijdens Elluf-Eluf ook gemerkt. Het is met carnaval ook net weer anders dan op een andere dag. Mensen komen in groepjes en lopen van café naar café. Niet iedereen drinkt even snel en soms gaat de helft weer even ergens anders kijken. Dus de ene keer moet je bekiers bijkopen en de andere keer heb je er weer over.”

▲ Een biertje bestellen tijdens carnaval in Eindhoven, bij de ene kroeg betaal je statiegeld, ergens anders weer een toeslag. FOTO CHARLOTTE VERBAGEN/DE MEDIA

De noodzaak is een beetje weg. Wij doen het wel want we vinden dat we duurzaam moeten ondernemen
- Ivo Soetens

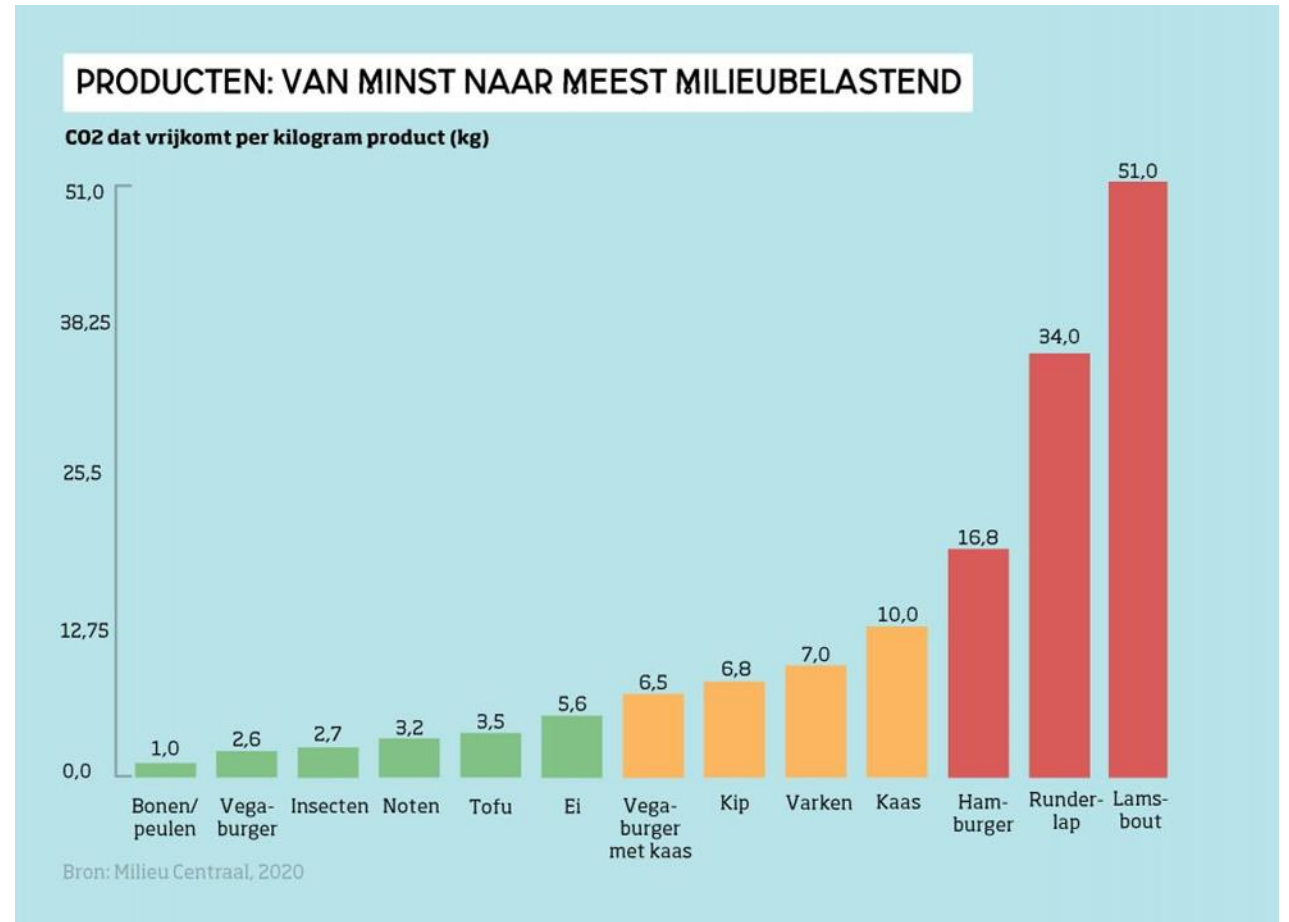
Verantwoorde inkoop

- Inkoopbeleid
- Verantwoorde producten
- Textiel
- Reiniging
- Papieren



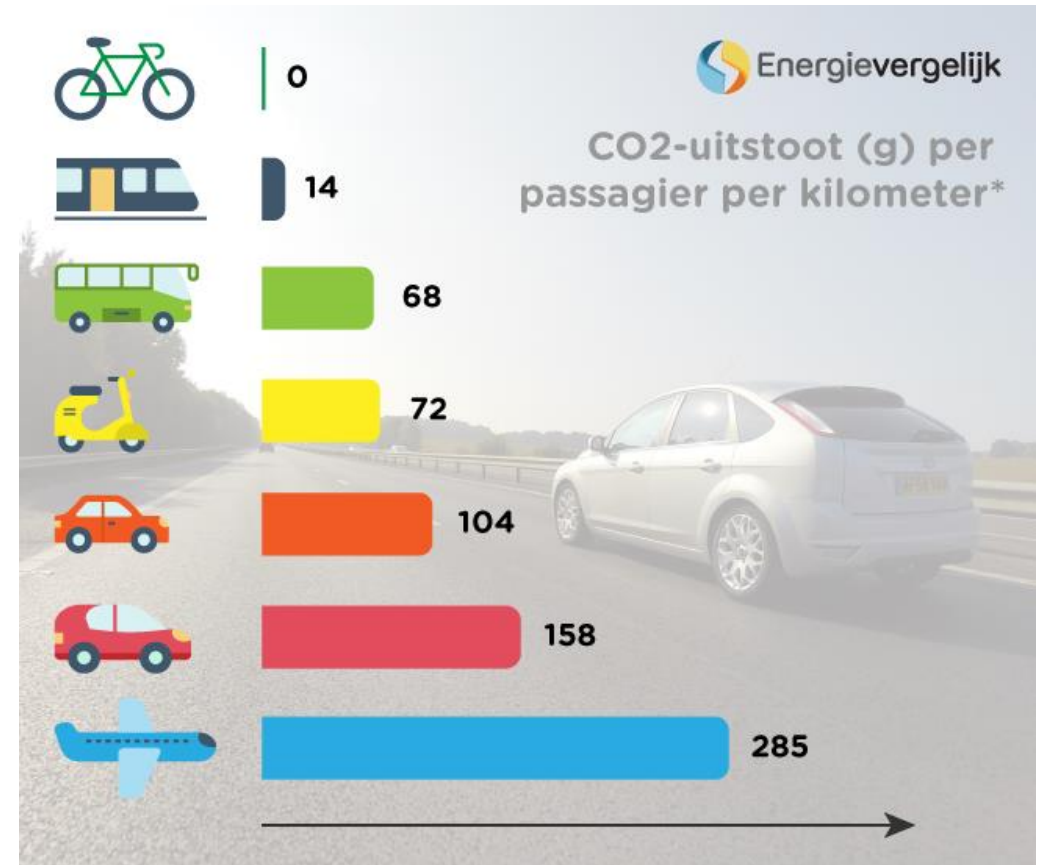
Eten en drinken

- Eiwit transitie
- Verantwoorde inkoop (keurmerk); zuivel, groente/fruit, vlees, vis, sappen
- Streekproducten en seizoensproducten
- Voedselverspilling



Mobiliteit

- Stimuleer duurzaam vervoer
- Ontmoedig autogebruik







Duurzame Evenementen

Waterland van Friesland

WATERLAND
VAN FRIESLAND


greenleisuregroup