

Wij zijn...

**Jouw offline partner..**

 **..in online dienstverlening**



EENMET HEEREN VEEN.NL

ABE LENSTRA STADION

Ausnutria

# Wie zijn wij?

## Dimer



Digital  
Consultant

## Lotte



Content  
Marketeer

# Wat is **Webwijs**?

Bij Webwijs is een "fullservice" internetbureau.

Dit betekent dat we klanten helpen met alles wat nodig is om online te slagen als bedrijf!

Eigenlijk zijn we een groep vakidioten, die graag de beste willen zijn.

We zijn je offline partner in online dienstverlening.

# Wat doet Webwijs?



- Strategie
- Webbouw (websites, webapps en webshops)
- Koppelingen bouwen
- Onderhoud
- Online marketing

..liever **persoonlijk**

# De 6 disciplines van online marketing



- SEO (Google vindbaarheid)
- SEA (Online adverteren)
- Email marketing
- Content marketing
- Conversie optimalisatie
- Social Media

Maar dan nu de **vraag...**

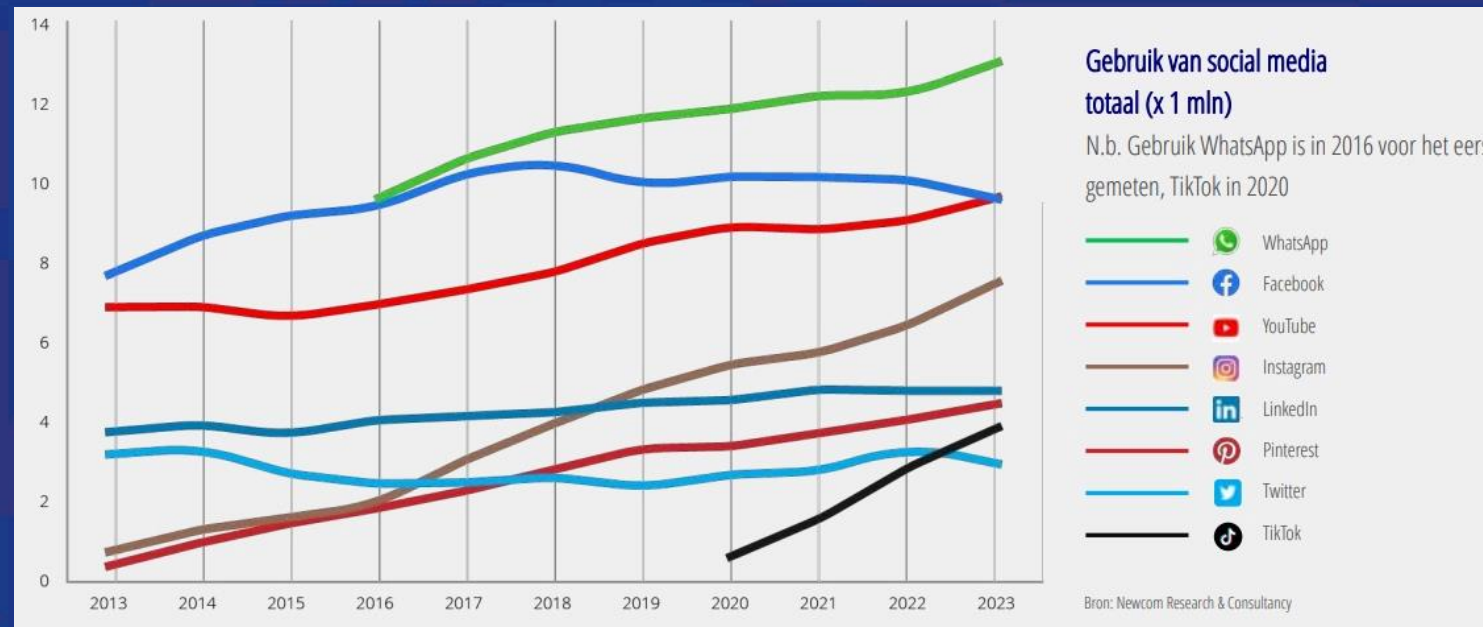
# Hoe breng je jouw **evenement** onder de aandacht bij de doelgroep?

Hier vertel ik je graag meer over!



# Social media gebruik Nederland

- 14,3 miljoen Nederlanders maken gebruik van social media
- Gemiddeld 4,4 sociale media kanalen
- Video & short-form content steeds populairder





## Ga maar bij jezelf na!

Welke **platformen** gebruik jij dagelijks, en  
wat is jouw **schermtijd**?



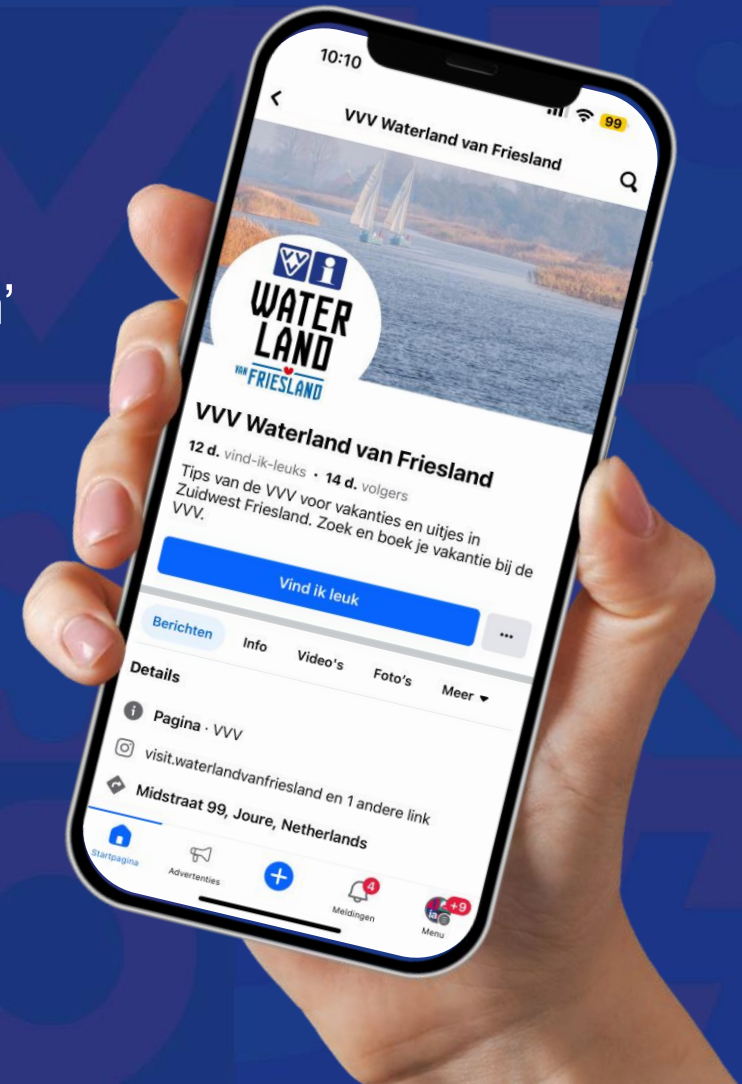
# Over Instagram

- 7,65 miljoen gebruikers
- Short video content populair
- Gebruikers waarderen persoonlijkheid/eerlijkheid
- Belang bij het creëren van een *community*
- Links naar evenementen in bio > niet posts
- Hoe meer interactie, hoe beter!



# Facebook gebruik

- 9,9 miljoen gebruikers
- Short video content wederom populair
- Gemakkelijker grotere doelgroep bereik door 'delen'
- Belang bij het creëren van een *community*
- Gemakkelijk evenementen aanmaken
- Ook weer hoe meer interactie, hoe beter!



## Andere **platforms** & tips

- Jongeren zijn veel online te vinden, kijk bijvoorbeeld naar de groei van tiktok.
- AI (Artificial Intelligence) is in opkomst en wordt ook vaker ingezet in verschillende social media strategieën.
- User Generated Content is een grote trend.
- Sociale media worden meer en meer gebruikt als zoekmachine.



## Social media inzetten ter promotie

Je ontkomt er niet meer aan, social media is **onmisbaar!**

En misschien gebruik je het al, maar gebruik je het ook optimaal? Haal jij eruit wat erin zit?

..wij **helpen** je een handje



# Bepaal je **online** doelen

- Waarom wil je sociale media inzetten?
  - Bekendheid/bereik genereren
  - Verkopen stimuleren
  - Websitebezoekers oproepen
- Welke doelen horen hierbij?
  - Minimaal x volgers? X aantal weergaven?
  - Minimaal 2 conversies per maand uit sociale media?
  - X aantal bezoekers per maand

# Hoe maak je **goede** social posts?



In deze online wereld zijn mensen op zoek naar persoonlijkheid, het gevoel van een community. Laagdrempeligheid werkt daarom goed. Foto's met eigen mensen. Verhalen van eigen mensen.

...maar hoe maak je de posts **herkenbaar** en **visueel aantrekkelijk**?

# Vormgeving **sociale** media

- Creëer eenheid en herkenbaarheid in je sociale media posts.
- Heb je een bepaalde huisstijl? Herkenbare elementen? Maak een template en gebruik deze in je posts.
- Tip: Gebruik hiervoor **Canva!** Een simpele gebruiksvriendelijke tool om zelf van alles in vorm te geven. Niet alleen handig voor sociale media, maar ook voor posters, flyers, visitekaartjes, etc!





Maak je al gebruik van social media,  
maar wil je graag meer **bereik**?

Wij vertellen je graag hoe, door middel van  
**social media advertising!**



## How to: adverteren in Meta

Weet iedereen hier wat **Meta** is?

Facebook is veranderd in **Meta**, hierdoor beheer je alle advertenties en campagnes per account op 1 plek.

Deze advertenties maak en beheer je in Facebook Ads Manager.



# Werk in de juiste **omgeving & accounts**

1. Maak een account in Meta Business Manager
2. Hier koppel je alle social accounts aan zoals Facebook, Instagram, Advertentieaccount, Handelsbeheer
3. Zo zorg je ervoor dat meerdere mensen in een bedrijfsaccount kunnen werken, maar dat 'ie toch beveiligd blijft!

En dan kun je nu je ads in **Facebook Ads Manager** maken!







# Bepaal je **doel**

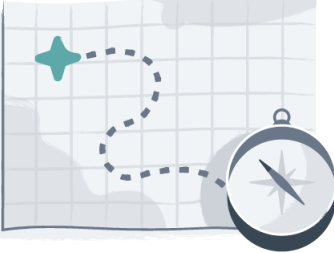
- **Bekendheid:**  
Genereer zichtbaarheid voor je evenement
- **Verkeer:**  
Stuur mensen door naar je website
- **Betrokkenheid:**  
Ga het gesprek aan met jouw publiek
- **Leads:**  
Haal waardevolle leads naar jouw website
- **App-promotie:**  
Promoot de download van een applicatie
- **Verkoop:**  
Producten verkopen op je website

**Nieuwe campagne maken** Nieuwe advertentieset of advertentie ✕

**Kooptype**  
Veiling ▾

**Een campagnedoelstelling kiezen**

-  Bekendheid
-  Verkeer
-  Betrokkenheid
-  Leads
-  App-promotie
-  Verkoop



Je campagnedoelstelling is de zakelijke doelstelling die je hoopt te behalen door je advertenties uit te voeren. Beweeg over iedere doelstelling voor meer informatie.

[Meer informatie over campagnedoelstellingen](#) Annuleren Doorgaan

# Bepaal je **doel**

Kies altijd voor handmatige campagne-instellingen.

Je wilt zo veel mogelijk controle over je eigen campagne houden.

Zo kun je altijd meten wat er wel of niet werkt.

Ook kun je zo gemakkelijk campagnes kopiëren en hergebruiken.

## Campagne-instellingen kiezen

Maak je campagne voor leads met gebruik van aanbevolen instellingen om de prestaties te maximaliseren of maak je campagne handmatig. Suggesties kunnen variëren op basis van recente activiteit van je advertentieaccount.

⚡ Gestroomlijnd

★ Effectieve methoden



Recommended settings

Use preset campaign optimizations to help meet your goals.

Preset settings include Advantage+ audience, Advantage+ placements and more.

**i Handmatig instellen**



Handmatige campagne voor leads

Volledig nieuwe campagne voor a leads maken met de standaardinstellingen.

Terug

Doorgaan

# Bepaal **de actie** die uitgevoerd moet worden

**Conversie** 💡 Aanbevelingen bekijken

**Conversielocatie**  
Geef aan waar je leads wilt genereren. [Meer informatie](#)

Website  
Genereer leads via je website.

**Expresformulieren**  
Genereer leads door mensen te vragen een formulier in te vullen.

Messenger  
Genereer leads door chats te beginnen in Messenger.

Expresformulieren en Messenger  
Genereer leads door mensen te vragen een formulier in te vullen of door chats te starten in Messenger.

Instagram  
Genereer leads door chats te beginnen op Instagram.

Telefoongesprekken  
Genereer leads door mensen te vragen je bedrijf te bellen.

App  
Genereer leads via je app.

# Bepaal je budget

Er is geen goed of fout. Het budget is afhankelijk van de beschikbaarheid, de looptijd en doelgroep grootte.

**Advantage campaign budget** + Aan

Een Advantage-campagnebudget verdeelt je budget over actieve advertentiesets om meer resultaten te genereren. Dit is afhankelijk van je selectie voor prestatiedoelstelling en bodstrategie. Je kunt de uitgaven per advertentieset beheren. [Meer informatie](#)

**Campagnebudget** ⓘ

Budget per dag ▼ € 20,00 EUR

Budget per dag gelijke uitgave is € 25 en je maximale wekelijkse

Looptijdbudget

Grootste volume

[Minder](#) ▲

**Advertentieplanning** ⓘ

Advertenties doorlopend weergeven

Looptijd  
bepaal je  
later



**Budget en planning**

**Budget** ⓘ

Je budget is ingesteld met een Advantage-campagnebudget. Aanpassingen kunnen worden gedaan op campagneniveau.

**Planning** ⓘ

**Startdatum**

**Einde**

Einddatum instellen

[Meer](#) ▼

# Bepaal je **doelgroep**

Maar weet jij wie jouw doelgroep is?





# Bepaal je doelgroep

## 1. Demografie

**Doelgroepinstellingen**

Stel criteria in voor waar advertenties voor deze campagne kunnen worden weergegeven. [Meer informatie](#)

**\* Locaties**  
Bereik mensen die hier wonen of deze locatie onlangs hebben bezocht.

Nederland

Friesland, Netherlands

Opnemen  Bladeren

Je doelgroeplocatie is gewijzigd van Nederland naar Friesland, Netherlands. Wijziging ongedaan maken

Locaties in bulk toevoegen

Minder

**Minimumleeftijd**  
18

Deze aangepaste doelgroepen uitsluiten

**Talen**  
• Nederlands of Engels (alle)

## 2. Interesses/gedrag

**Leeftijd**  
18 65+

Als je een doelgroep van onder de 18 jaar selecteert, beperk je je targetingopties voor bepaalde locaties en leeftijd. [Meer informatie](#)

**Geslacht**  
Alle geslachten

**Gedetailleerde targeting**  
Mensen insluiten die overeenkomen met

Interesses > Aanvullende interesses

Auto-industrie (branche)

Wintersport

Interesses > Business and industry > Online (computing)

Digital marketing (marketing)

Interesses > Food and drink (consumables) > Food (food & drink)

Fast food (food & drink)

Suggesties Bladeren

Doelgroep verkleinen

Mensen uitsluiten die overeenkomen met

Interesses > Aanvullende interesses

Amsterdam

Bladeren

## 3. Aangepaste doelgroep

Hierover later meer!

# Tips & tricks voor je doelgroep

- Gebruik 'en' filters om een (te) grote doelgroep te verkleinen.
- Test diverse doelgroepen > breed/regionaal/kleiner/vergelijkbaar.
- Doelgroep met dezelfde kenmerken/eigenschappen als de bron doelgroep.
- Maak een vergelijkbare doelgroep van de likers van je pagina.

Heb jij ook wel eens het idee dat **Google** alles van jou weet?



# Aangepaste doelgroep → remarketing

Bereik mensen die al eerder interactie hebben vertoond op je Facebookpagina, website of andere platformen!

**Aangepaste doelgroepen** Nieuw Je doelgroep is gedefinieerd.

Bestaande doelgroepen zoeken

Uitsluitingen toevoegen

\* Locaties  
Bereik mensen die hier wonen of deze locatie onlangs hebben bezocht.

**Aangepaste doelgroep**  
Bereik mensen die al interactie hebben gehad met je bedrijf.

**Vergelijkbare doelgroep**  
Bereik nieuwe mensen op Facebook die vergelijkbaar zijn met je meest waardevolle doelgroepen.

**Een bron voor je aangepaste doelgroep kiezen**

Kom in contact met mensen die al interesse hebben getoond in je bedrijf of product.

**Je bronnen**

- Website
- Appactiviteit
- Catalogus
- Klantenlijst
- Offline activiteit

**Meta-bronnen**

- Video
- Leadformulier
- Instant Experience
- Shoppen
- Augmented reality
- Instagram-account
- Evenementen
- Facebook-pagina
- Advertenties op Facebook

Annuleren Volgende

**Een aangepaste doelgroep van een website maken**

Voeg Accountcentrum-accounts toe die voldoen aan een van de van de volgende criteria:

**Bron**  
 Pixel van Webwijs

**Gebeurtenissen**  
Alle websitebezoekers

**Behoud**  
30 dagen

+ Meer mensen toevoegen - Mensen uitsluiten

**Doelgroepnaam**  
0/50

**Beschrijving - Optioneel**  
0/100

Terug Doelgroep maken

# Waar komt je advertentie?

Dat kun je zelf **bepalen!**

Kies **ALTIJD** voor handmatige instellingen. Zo bepaal je zelf waar de advertentie komt.

Zo voorkom je dat 'ie op slechte plekken komt zoals Facebook Messenger of Facebook Stories.

How to: adverteren in Meta

**Plaatsingen** Meer informatie

Advantage+ plaatsingen (aanbevolen) <sup>+</sup>  
Gebruik Advantage+ om je budget te maximaliseren en je advertenties aan meer mensen weer te geven. Het weergavesysteem van Facebook wijst het budget van je advertentieset toe aan meerdere plaatsingen op basis van waar de advertenties waarschijnlijk het beste zullen presteren.

Handmatige plaatsingen  
Kies handmatig de plaatsen waar je advertentie moet worden weergegeven. Hoe meer plaatsingen je selecteert, hoe meer mogelijkheden je hebt om je doelgroep te bereiken en je zakelijke doelstellingen te behalen.

**Apparaten**  
Alle apparaten

**Platformen**


Facebook  Instagram  
 Audience Network  Messenger

**Aanpassing van middelen** ⓘ  
18/18 plaatsingen die ondersteuning bieden voor aanpassing van middelen

**Plaatsingen**

**Overzichten**  
Vergroot de zichtbaarheid van je bedrijf met advertenties in overzichten


Facebook-overzicht  
 Facebook-profieloverzicht  
 Instagram-overzicht  
 Instagram-profieloverzicht  
 Facebook Marketplace  
 Facebook-video-overzichten  
 Rechterkolom op Facebook  
 Instagram Explore  
 Startpagina Instagram Ontdekken  
 Postvak IN Messenger  
 Facebook Business Explore



[Mediaverijste bekijken](#)

**Stories en Reels**  
Vertel een uitgebreid visueel verhaal met immersive verticale advertenties op volledig scherm

Instagram Stories  
 Facebook Stories  
 Messenger Stories  
 Instagram Reels  
 Facebook Reels



[Mediaverijste bekijken](#)

**In-stream advertenties voor video's en reels**  
Bereik mensen vóór, tijdens en na het bekijken van een video of reel

In-stream video's op Facebook  
 Advertenties in Facebook Reels  
 Advertenties in Instagram Reels

**Zoekresultaten**  
Genereer meer zichtbaarheid voor je bedrijf wanneer mensen zoeken

Facebook-zoekresultaten  
 Instagram-zoekresultaten

**Chatberichten**  
Stuur aanbiedingen of updates naar mensen die al een connectie met je bedrijf hebben

Gesponsorde chatberichten in Messenger

**Apps en sites**  
Vergroot je bereik met advertenties in externe apps en websites

Audience Network: native, banner en interstitial  
 Video's met beloning in het Audience Network

## Splits de campagne altijd op!

- Maak een aparte campagne voor Facebook en Instagram
- Zo bepaal je zelf het budget/doelgroep per campagne
- Voordeel: Direct onderscheid in cijfers / prestaties en ook mogelijkheden qua aanpassingen.



vs.



# Opmaak van je advertenties

- Een carrousel/video zorgt voor meer betrokkenheid en interactie met je advertentie dan 1 statisch beeld.
- Voor verschillende plaatsingsmogelijkheden gebruik je verschillende formaten afbeelding. Jij bent in controle en je kan altijd de previews zien!

The image displays three screenshots from the Facebook Ads Manager interface, illustrating different ad formats and their mobile previews.

- Left Screenshot: Media wijzigen (Mobile Overview)**
  - Shows the 'Media wijzigen' (Edit Media) section with options for '+ Uploaden' and 'Accountafbeeldingen'.
  - Displays a grid of media assets with dimensions (e.g., 1080 x 1080) and names like 'cm 1x1 2.jpg', 'cm 1x1 4.jpg', 'cm 1x1 2.jpg', 'cm 1x1 5.jpg', 'cm 1x1 3.jpg', 'untitled', 'social-1080-v...', and 'advertising-v...'.
  - Includes sections for 'Sjablonen' (Templates) and 'Tekst' (Text) with options like 'Omzetten in video', 'Wijzigen', 'Bijsnijden', 'Primaire tekst', and 'Kop'.
- Middle Screenshot: Mobiel overzicht (Mobile Video Overview)**
  - Shows a mobile preview of a video ad for 'Webwijs' (Sponsored).
  - The ad features a woman playing a board game and text: 'Vacature Content marketeer 32-40 uur' and 'webwijs'.
  - Includes a 'FORMULIER OP FACEBOOK' and a 'Registreren' button.
  - Interaction options: 'Vind ik leuk', 'Opmerking plaatsen', 'Delen'.
  - Footnote: 'De weergave en interactie voor advertenties kan per apparaat, indeling en andere factoren variëren.'
- Right Screenshot: In-stream banner van Facebook (mobiel) (Mobile In-stream Banner)**
  - Shows a mobile preview of an in-stream banner ad for 'Webwijs' (Sponsored).
  - The ad features a woman playing a board game and text: 'Vacature Content marketeer 32-40 uur' and 'webwijs'.
  - Includes a 'Registreren' button.
  - Interaction options: 'Vind ik leuk', 'Opmerking plaatsen', 'Delen'.
  - Footnote: 'De weergave en interactie voor advertenties kan per apparaat, indeling en andere factoren variëren.'

# Advertenties **meetbaar** maken?

Om in Google Analytics de conversies te meten, hang je in de link een speciale code. Zo worden de resultaten ook in Google Analytics zichtbaar!



Dus dan zit er nog **1 ding** op...



## En hoe nu verder?

- Creëer mooie verschillende campagnes.
- Speel met verschillende vormen van content.
- Test met verschillende doelen, budgetten en doelgroepen.
- Analyseer je resultaten en statistieken.

Testen, **testen** en nog eens testen!

# Maar je hoeft het niet **alleen** te doen!

- Blijf evenementen en posts van elkaar delen.
- Denk aan handige en relevante samenwerkingen, zoals met Grootmedia.
  - Case: HCOV → GrootHeerenveen
- Deel je evenement op andere platformen, zoals de Uitagenda van VVV Waterland van Friesland.
- Probeer een samenwerking te vinden via elkaars social platformen.



**Bedankt** voor jullie aandacht!  
Hebben jullie nog vragen?

# Meer weten?

## Dimer



Digital  
Consultant

dimer@webwijs.nu

+316 487 70876

## Lotte



Content  
Marketeer

lotte@webwijs.nu

+ 316 106 360 44

Loop **straks** gerust nog even langs!