

Welkom bij de workshop adverteren op social media

21 november 2023

Korte introductie

- > Jelko van der Heide, online marketeer
- > 38 jaar & woonachtig in Harkema met Aukje, Jelte en Liene
- > Ci. 10 jaar eigenaar van Online Mix en 15 jaar actief in de digitale marketing
- > Online marketing advies, campagnes & management
- > Actief in diverse branches & veel ervaring toeristische sector

Op de agenda vanavond

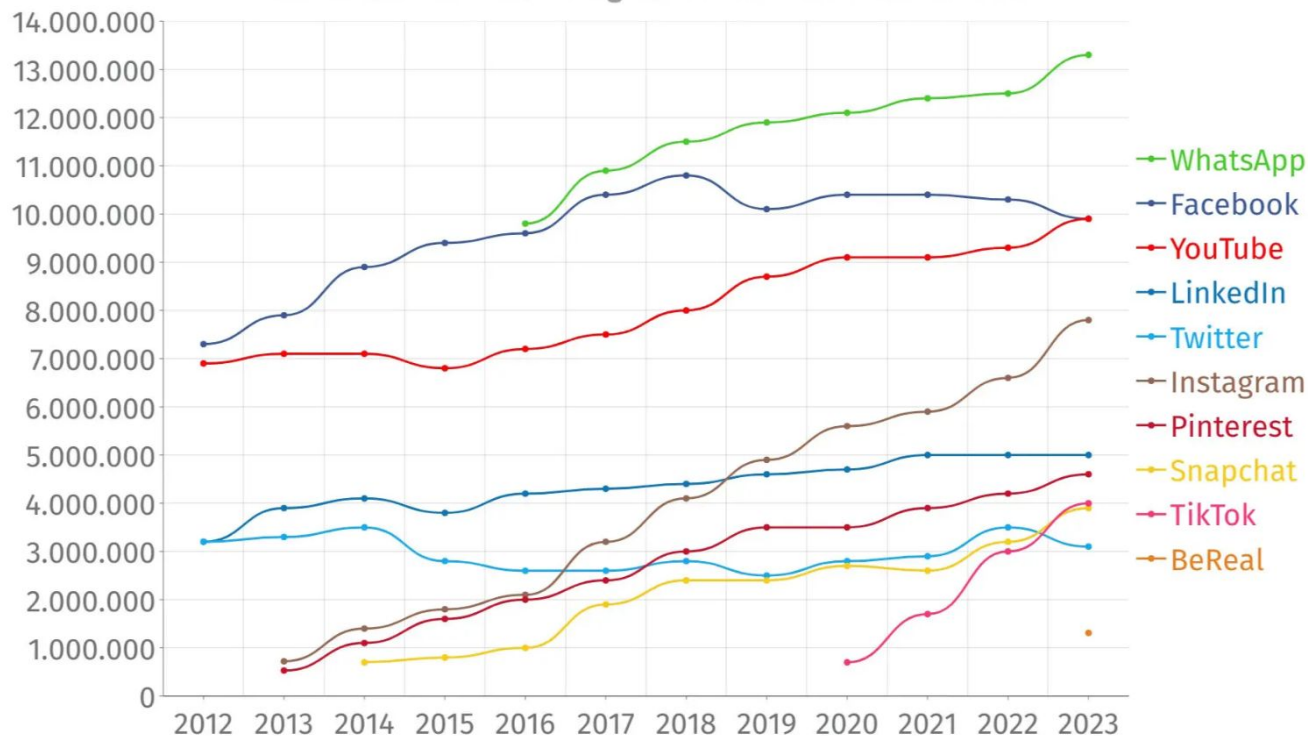
1. Social media cijfers & gebruik
2. Praktische tips inrichten Facebook / Instagram campagne
3. Remarketing op Facebook en Instagram zonder pixels / API

Social media cijfers & gebruik

Social media cijfers Nederland

Gebruik van social media in Nederland

Aantal Nederlanders dat gebruikt maakt van social media



Social media cijfers & gebruik Nederland

- > Gemiddeld gebruiken Nederlanders 4,4 social media kanalen
- > Met name op mobiele apparaten actief op social media
- > Whatsapp meest gebruikt en nog steeds stijgend
- > Facebook aantal gebruikers daalt, met name jeugd vertrekt
- > Instagram; veel gebruikt door jongeren en jongvolwassenen
- > YouTube: Tweede zoekmachine van Nederland
 - > Tip: Optimaliseer je video's net als je website en gebruik je eigen kanaal
- > Video content maakt een enorme opmars

Social media cijfers & gebruik Nederland

- > TikTok en Snapchat enorm populair bij tieners en begin 20'ers
- > LinkedIn qua gebruikers al jaren stabiel, ideaal platform voor b2b communicatie / campagnes
- > Pinterest ci 75% gebruikers zijn vrouwen. Ook relatief veel ouderen
- > Nieuwe trend / kanaal is Bereal; binnen 2 minuten foto delen en 1 x per dag
- > Privacy & verbod
- > Regionaal adverteren op nieuwe platformen lastig of niet mogelijk

Praktische tips & tricks voor Facebook & Instagram advertenties

Tips & tricks - Gebruik advertentiebeheer

- > Adverteer niet via “Bericht promoten”
- > Via advertentiebeheer heb je de meeste mogelijkheden en controle > adsmanager.facebook.com

The screenshot shows a Facebook post from 'VVV Waterland van Friesland'. The post text reads: "Weekendje musea bekijken in de Greidhoeke. Verken in een weekendje De Greidhoeke, het groene midden van Friesland. Onderweg ontdek je vier verschillende musea: de Tijd, het Taispakkhuis, het Afsluitdijk Waddencentrum en het Kazemattenmuseum. Lees er alles over in onze blog en laat je inspireren: <https://bit.ly/47um6P>. In november houden 15 musea Open Huis. De toegang van elk deelnemend museum is gratis voor inwoners van Friesland en gasten van logiesaccommodaties bij inleve... **Meer weergeven**".

The post features three images: a large landscape photo of a canal with a person walking, and two smaller photos of a historic building and a museum interior. A large black 'X' is drawn over the 'Bericht promoten' button, which is highlighted in blue. Below the button, it says 'Promoot dit bericht om tot 741 extra personen te bereiken als je € 35 besteedt.' The post also shows 14 likes and 1 share.

Tips & tricks - Overzicht advertentiebeheer

Campagnes 260395304050797 (26039530405079...) 1 advertentieset met fouten 16 minuten geleden bijgewerkt Concepten verwijderen Controleren en publiceren (17)

Zoeken en filteren Deze maand: 1 Nov 2023 – 16 Nov 2023

Campagnes Advertentiesets Advertenties

+ Maken Bewerken A/B-test Regels Instellingen bekijken Kolommen: Prestaties Specificatie Rapporten Exporteren

Uit/aan	Campagne	Weergave	Bodstrategie	Budget	Toeschrijvingsint	Resultaten	Bereik	Weergaven	Kosten per resultaat	Besteed bedrag
<input type="checkbox"/>	Winterkampen - Kamperen interesse - November 2023 - Insta	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	40	1.185	1.205	€ 0,20	
<input type="checkbox"/>	Pontjes promotie - November 2023 - Insta	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	102	1.306	1.410	€ 0,14	
<input type="checkbox"/>	Winterkampen - Kamperen interesse - November 2023 - FB	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	157	4.169	4.522	€ 0,09	
<input type="checkbox"/>	Pontjes promotie - November 2023 - FB	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	2.901	47.022	87.348	€ 0,08	
<input type="checkbox"/>	Open museum maand - Boost De Tijd museum - November 2023	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	627	9.643	29.601	€ 0,18	
<input type="checkbox"/>	Open museum maand - Kids musea - November 2023	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	525	9.729	30.772	€ 0,24	
<input type="checkbox"/>	Open museum maand - Inwoners Friesland - Diavoorstelling BN'ers - Oktober 2023 - Insta - Klikken - V3	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	198	11.906	18.459	€ 0,51	
<input type="checkbox"/>	Open museum maand - Inwoners Friesland - Carousel algemeen - Oktober 2023 - FB - Bereik	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	76.022	76.022	114.152	€ 2,06	
<input type="checkbox"/>	Open museum maand - Inwoners Friesland - Diavoorstelling BN'ers - Oktober 2023 - FB - Klikken - V2	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	1.338	44.468	81.362	€ 0,15	
<input type="checkbox"/>	Open museum maand - Inwoners Friesland - Carousel algemeen - Oktober 2023 - Insta - Klikken	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	517	30.717	43.507	€ 0,33	
<input type="checkbox"/>	Open museum maand - Inwoners Friesland - Carousel briers - Oktober 2023 - Insta - Klikken	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	276	25.086	36.283	€ 0,61	
<input type="checkbox"/>	Open museum maand - Inwoners Friesland + remarketing - Carousel algemeen - Oktober 2023 - FB - Klikken	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	591	26.888	49.257	€ 0,28	
<input type="checkbox"/>	Open museum maand - Inwoners Friesland - Carousel briers - Oktober 2023 - FB - Klikken	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	1.929	45.945	68.809	€ 0,09	
<input type="checkbox"/>	Open museum maand - Inwoners Friesland - Carousel algemeen - Oktober 2023 - FB - Klikken	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	711	36.764	60.801	€ 0,27	
<input type="checkbox"/>	Pagina likes - Interactie doelgroep - 2023	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	20	1.358	2.065	€ 0,76	
<input type="checkbox"/>	Zoek en boek - Remarketing - Mei 2022	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	351	6.420	77.176	€ 0,65	
<input type="checkbox"/>	Last minute Friesland - Doorlopend 2022	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	323	11.065	20.675	€ 0,19	
<input type="checkbox"/>	Pagina likes - Remarketing website verkeer - 2022	Actief	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	21	1.886	3.601	€ 1,45	
<input type="checkbox"/>	Open museum maand - Evenement boost vikings games - Oktober 2023	Uitgeschakeld	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	532	21.818	32.668	€ 0,15	
<input type="checkbox"/>	Open museum maand - Evenement boost - Oktober 2023	Uitgeschakeld	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	152	11.151	25.918	€ 0,92	
<input type="checkbox"/>	Open museum maand - Inwoners Friesland - Diavoorstelling BN'ers - Oktober 2023 - Insta - Klikken - V2	Uitgeschakeld	Bodstrategie vo...	Advertentieset...	klikken in 7-da...	--	--	--	--	
Resultaten van 198 campagnes					Meerdere toes...	--	241.373	810.243		
Verwijderde items worden uitgesloten							Accountcentrum-ec...	Totaal		Totaal

Tips & tricks - Naamgeving & structuur

> Kies voor een duidelijke + logische campagnenaam

> Zelf werk ik vaak met “Onderwerp - Doelgroep - Maand - Plaatsing”

Campagne	Weergave ↑
Winterkamperen - Kamperen interesse - November 2023 - Insta	● Actief
Winterkamperen - Kamperen interesse - November 2023 - FB	● Actief

Tips & tricks - Doelstellingen

> Campagnedoelstellingen

> Wat en wie wil je bereiken?

> Gebruik dezelfde campagne nogmaals met andere doelstelling(en)

Nieuwe campagne maken Nieuwe advertentieset of advertentie

Kooptype
Veiling

Een campagnedoelstelling kiezen

- Bekendheid
- Verkeer
- Betrokkenheid
- Leads
- App-promotie
- Verkoop

Verkeer
Stuur mensen naar een bestemming, zoals je website, app, Instagram-profiel of Facebook-evenement. [Meer informatie](#)

Geschikt voor:

- Klikken op link
- Weergaven van landingspagina
- Messenger, Instagram en WhatsApp
- Gesprekken
- Bezoeken aan Instagram-profiel

Campagne een naam geven • Optioneel

Meer informatie Annuleren Doorgaan

Tips & tricks - Advertentie maken of bestaand bericht

> Via advertentiebeheer kun je een bestaand bericht promoten of zelf een advertentie maken

> Minder mogelijkheden qua opmaak bij bestaand bericht

The screenshot displays the 'Nieuwe advertentie voor Verkeer' (New ad for traffic) interface. On the left, a sidebar shows a folder named 'test' containing a sub-folder 'test' with a sub-item 'Nieuwe advertentie voor Verke...'. The main area is titled 'Nieuwe advertentie voor Verkeer' and includes a 'Sjabloon maken' (Create template) button. Below this, there are sections for 'Partneradvertentie' (Partner ad), 'Identiteit' (Identity), and 'Advertentie-instellingen' (Ad settings). The 'Identiteit' section shows 'Facebook-pagina' set to 'VVV Waterland van Friesland' and 'Instagram-account' set to 'visit.waterlandvanfriesland'. The 'Advertentie-instellingen' section has 'Advertentie maken' (Create ad) selected. To the right, a preview area shows two versions of the ad: 'Advertentievoorbeeld' (Ad preview) and 'Geavanceerd voorbeeld' (Advanced preview). The 'Advertentievoorbeeld' shows a Facebook post for 'VVV Waterland van Friesland' with a photo of people on a boat. The 'Geavanceerd voorbeeld' shows an Instagram post for 'VVV Waterland van Friesland' with the same photo. Both previews include a 'Variaties bekijken' (View variations) button. At the bottom, a note states: 'De weergave en interactie voor advertenties kan per apparaat, indeling en andere factoren variëren.' (The display and interaction for ads can vary by device, layout and other factors.)

Tips & tricks - Plaatsingen

✓ Plaatsingen ↕

Deze advertentieset maakt gebruik van Advantage-plaatsingen. Je advertenties worden op meer plekken weergegeven om ervoor te zorgen dat meer mensen ze kunnen zien en om je resultaten te verbeteren. [Meer informatie](#)

[Opties verbergen](#) ▲

Plaatsingscontroles ⓘ

[Bewerken](#)

Alle plaatsingen geselecteerd (aanbevolen)

Merkveiligheid en -geschiktheid

Je advertenties worden niet weergegeven rond gevoelige inhoud die niet bevorderlijk is voor je merk. Je kunt dit beheren in [Merkveiligheid en -geschiktheid](#)

[Opties verbergen](#) ▲

Plaatsingscontroles ⓘ

Alle beschikbare plaatsingen zijn geselecteerd om je maximale mogelijkheden te bieden om je doelgroep te bereiken. Je kunt je selectie aanpassen door plaatsingen te verwijderen.

Audience Network-plaatsingen

- Audience Network: native, banner en interstitial
- Video's met beloning in het Audience Network

Messenger-plaatsingen

- Postvak IN Messenger
- Messenger Stories

[Overschakelen naar handmatige plaatsingen \(niet aanbevolen\)](#)

Merkveiligheid en -geschiktheid


Je advertenties worden niet weergegeven rond gevoelige inhoud die niet bevorderlijk is voor je merk. Je kunt dit beheren in [Merkveiligheid en -geschiktheid](#)

Tips & tricks - Plaatsingen

> Op tientallen plaatsen binnen Instagram en Facebook zijn je advertenties zichtbaar (als je Meta haar gang laat gaan)

> Lang niet alles is interessant voor je bedrijf of komt niet goed uit de verf / in beeld


> Mijn opvatting & ervaring: Op de tijdlijn (overzicht) zijn mensen op zoek naar nieuws en gevoelig voor afleiding. Ook ben je er zeker van dat je volledig in beeld bent

Aanpassing van middelen 


2/22 plaatsingen die ondersteuning bieden voor aanpassing van middelen
Alles selecteren

Plaatsingen


- Overzichten
Vergroot de zichtbaarheid van je bedrijf met advertenties in overzichten
- Facebook-overzicht
- Facebook-profieloverzicht
- Instagram-overzicht
- Instagram-profieloverzicht
- Facebook Marketplace
- Facebook-video-overzichten
- Rechterkolom op Facebook
- Instagram Explore
- Startpagina Instagram Ontdekken
- Postvak IN Messenger
- Facebook Business Explore

Stories en Reels 


Vertel een uitgebreid visueel verhaal met immersieve verticale advertenties op volledig scherm

In-stream advertenties voor video's en reels 


Bereik mensen vóór, tijdens en na het bekijken van een video of reel

Zoekresultaten 

Genereer meer zichtbaarheid voor je bedrijf wanneer mensen zoeken

Chatberichten 

Stuur aanbiedingen of updates naar mensen die al een connectie met je bedrijf hebben

Apps en sites 

Vergroot je bereik met advertenties in externe apps en websites

Zoekresultaten

Voor Instagram: We raden **horizontaal (1,91:1)** afbeeldingen en **vierkant (1:1)** video's aan. Deze plaatsing bevat zowel algemene zoekresultaten als Marketplace-zoekresultaten.

Voor Instagram: We raden **vierkant (1:1)** afbeeldingen of video's aan. Deze plaatsing bevat zowel zoekresultaten in het raster als in het overzicht.

Tips & tricks - Splits je campagnes per kanaal / plaatsing

> Splits Facebook en Instagram in aparte campagnes

> Mijn ervaring is dat veel volume / budget naar Facebook gaat als je beide plaatsingen in 1 campagne draait

> Voordeel: Direct onderscheid in cijfers / prestaties en ook mogelijkheden qua aanpassingen

Platformen

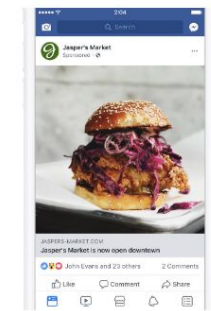
- Facebook
- Instagram
- Audience Network
- Messenger

Aanpassing van middelen ⓘ

1/21 plaatsingen die ondersteuning bieden voor aanpassing van middelen
[Alles selecteren](#)

Plaatsingen

- Overzichten
Vergroot de zichtbaarheid van je bedrijf met advertenties in overzichten
 - Facebook-overzicht
 - Instagram-overzicht
 - Instagram-profieloverzicht
 - Facebook Marketplace
 - Facebook-video-overzichten
 - Rechterkolom op Facebook
 - Instagram Explore
 - Startpagina Instagram Ontdekken
 - Postvak IN Messenger
 - Facebook Business Explore
-
- Stories en Reels
Vertel een uitgebreid visueel verhaal met immersieve verticale advertenties op volledig scherm

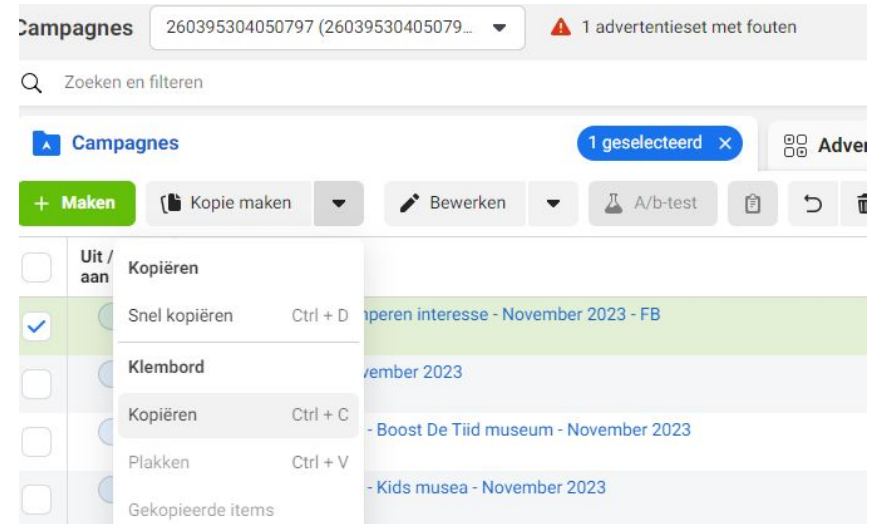


Facebook-overzicht

We raden de beeldverhouding vierkant (1:1) aan voor afbeeldingen en de beeldverhouding verticaal (4:5) voor video's.

Tips & tricks - Kopiëren & herhalen

- > Kopiëren van campagnes
- > Scheelt veel tijd
- > Herhaal je succesvolle campagnes



Tips & tricks - Diavoorstelling / gebruik video

- > Gebruik een diavoorstelling i.p.v. afbeelding
- > Voordeel: Door inzet video een beter bereik / prestaties
- > Mogelijkheid om later specifieke remarketing in te zetten

Tips & tricks - Diavoorstelling / gebruik video

test > test > Nieuwe advertentie voor Verkeer

Concept

Bewerken Controleren

Advertenties van meerdere adverteerders (aanbevolen)

Als je dit inschakelt, kan je advertentie aan meer mensen worden weergegeven die iets willen kopen. Deze advertentie is dan te zien naast advertenties van andere bedrijven. [Meer informatie](#)

Advertentiemateriaal ⓘ 💡 Aanbevelingen bekijken

Selecteer de media, tekst en bestemming voor je advertentie. Je kunt de media en tekst voor elke plaatsing aanpassen. [Meer informatie](#)

* Media ⓘ 2 plaatsingen Bewerken 🗑️

⚠️ Kosten per resultaat kunnen i vanwege te weinig advertenti

Aangezien je slechts één afbeelding hebt geselecteerd, ziet je doelgroep dezelfde advertentie mogelijk te vaak waardoor deze niet meer opvalt. Je kunt dit voorkomen door een aanvullende advertentie te maken met een andere afbeelding of video. [Meer informatie](#)

Maximaal 10% lagere kosten per resultaat ⓘ
typische resultaten

Nog een advertentie maken

Overzichten 2 plaatsingen

Facebook Overzichten Instagram Overzicht

Advertentievoorbeeld Delen Geavanceerd voorbeeld

Variaties bekijken Variaties bekijken

De weergave en interactie voor advertenties kan per apparaat, indeling en andere factoren

Tips & tricks - Diavoorstelling / gebruik video

The screenshot displays the 'online mix' video creation tool interface. A central dialog box titled 'Video maken voor 2 plaatsingen' is open, showing the process of selecting images for a video. On the left, there's a section 'Afbeeldingen kiezen' with a search bar containing 'maril' and a search button. Below it, a search result for 'Maril 625 slo...' is shown with a thumbnail of a boat and the dimensions '2048 x 1365'. The main area of the dialog shows four template options:

- Slideshow**: 2 - 15 afbeeldingen. Includes a 'Bewerken' button and a note: 'Voeg 1 of meer afbeeldingen toe om deze sjabloon te gebruiken'.
- Swipe**: 2 - 6 afbeeldingen.
- Contactless Delivery & Pickup**: Eén afbeelding. Includes a text overlay: 'We have Got Contactless Delivery'.
- Frame an Image**: Eén afbeelding. Includes a text overlay: 'Shop the Collection' and 'Today is our biggest sale ever!'.

At the bottom of the dialog, there are 'Annuleren' and 'Opslaan' buttons. The background shows a blurred view of the main interface with a search bar and a 'Delen' button.

Tips & tricks - Doelgroepgrootte, budget & filters

> Filters doelgroep

> Gebruik “En” filters om een (te) grote doelgroep te verkleinen

> Test diverse doelgroep breed / regionaal / kleiner / vergelijkbaar

Museum maand - NL excl FRL - Interesse musea - relatie - vaak reizen - ...

Acties ▼

Overzicht

Gebruik

Geschiedenis

Doelgroepnaam

Museum maand - NL excl FRL - Interesse musea - relatie - vaak reizen - 300K +

Geschatte doelgroepgrootte

295.500 - 347.600

Type

Opgeslagen doelgroep

Gemaakt

11-10-2023 12:49

Laatst bijgewerkt

11-10-2023 12:49

Opgeslagen doelgroepgegevens

Locatie:

Nederland

Locatie uitsluiten:

Nederland: Friesland

Leeftijd:

18 - 65+

Personen die overeenkomen met het volgende:

Interesses: Museum

En moeten ook overeenkomen met:

Gedrag: Mensen die vaak reizen

En moeten ook overeenkomen met:

Relatiestatus: Heeft een relatie of Getrouwd

Tips & tricks - Vergelijkbare doelgroep

- > Vergelijkbare doelgroep: Doelgroep met dezelfde kenmerken / eigenschappen als de bron doelgroep.
- > Tip: Maak een vergelijkbare doelgroep van de likers van je pagina

Tips & tricks - Vergelijkbare doelgroep

Doelgroep

Wijzigingen in locatietargeting

Inzicht in wijzigingen in locatietargeting

Een of meer van je opgeslagen doelgroepen bevat een targetingoepie voor locatie die is verwijderd. Je moet deze opgeslagen doelgroepen bewerken voordat je ze kunt gebruiken in nieuwe advertentiesets.

Meer informatie

Doelgroep maken

Zoek op naam of doelgroep-ID

All Audiences

Verlopende doelgroepen

Filter

Status

Type

Availability

Source

Een aangepaste doelgroep op basis van een Facebook-pagina maken

Voeg Accountcentrum-accounts toe die voldoen aan van de volgende criteria:

Pagina

Gebeurtenissen

Doelgroeppnaam

37/50

Beschrijving - Optioneel

0/100

Naam	Doelgroepnaam	Doelgroepomvang	Status
<input type="checkbox"/> Pagina interactie 30 dagen nov 2023			
<input type="checkbox"/> Pagina interactie 14 dagen okt 2023			
<input type="checkbox"/> Video museum maand bekeken 50% okt 2023			
<input type="checkbox"/> Museum maand - NL excl FRL - Interesse cultuurgeschiedenis & mu...			
<input type="checkbox"/> Museum maand - NL excl FRL - Interesse relatie - ...			
<input type="checkbox"/> Pagina interactie 365 dagen - Oktober 2023			
<input type="checkbox"/> Museum maand - FRL - Alle inwoners - 40...			
<input type="checkbox"/> Museum maand - FRL - Interesse museum			
<input type="checkbox"/> Museum maand - NL excl FRL - Interesse 300K +			
<input type="checkbox"/> websitebezoekers afgelopen 30 dagen jun...			
<input type="checkbox"/> awareness doelgroep inspiratie		2.700.000 - 3.200.000	Klaar
<input type="checkbox"/> Elfstedentocht liefhebbers		Kleiner dan 1000	Klaar

Tips & tricks - Vergelijkbare doelgroep



Doelgroep

Wijzigingen in locatietargeting

Inzicht in wijzigingen in locatietargeting

Een of meer van je opgeslagen doelgroepen bevat een targetingoedje voor locatie die is verwijderd. Je moet deze opgeslagen doelgroepen bewerken voordat je ze kunt gebruiken.

[Meer informatie](#)

Doelgroep maken

Bewerken

Delen

Verwijderen

...

Zoek op naam of doelgroep-ID

All Audiences

Verlopende doelgroepen

Filter

Status

Type

Availability

Source

<input type="checkbox"/> Naam	Geschatte doelg
<input checked="" type="checkbox"/> Pagina likers Waterland van F	Kle
<input type="checkbox"/> Pagina interactie 30 dagen n	
<input type="checkbox"/> Pagina interactie 14 dagen okt 2023	
<input type="checkbox"/> Video museum maand bekeken 50% okt 2023	5.
<input type="checkbox"/> Museum maand - NL excl FRL - Interesse cultuurtoerisme, cultuurgeschiedenis & mu...	78.2
<input type="checkbox"/> Museum maand - NL excl FRL - Interesse cultuurgeschiedenis - reizen - relatie - ...	115.10
<input type="checkbox"/> Pagina interactie 365 dagen - Oktober 2023	124

Vergelijkbare doelgroep maken

Pixel bekijken

Doelgroepoverlap weergeven

Advertentie maken

Remarketing zonder API / pixels op Facebook & Instagram

Remarketing op Facebook & Instagram

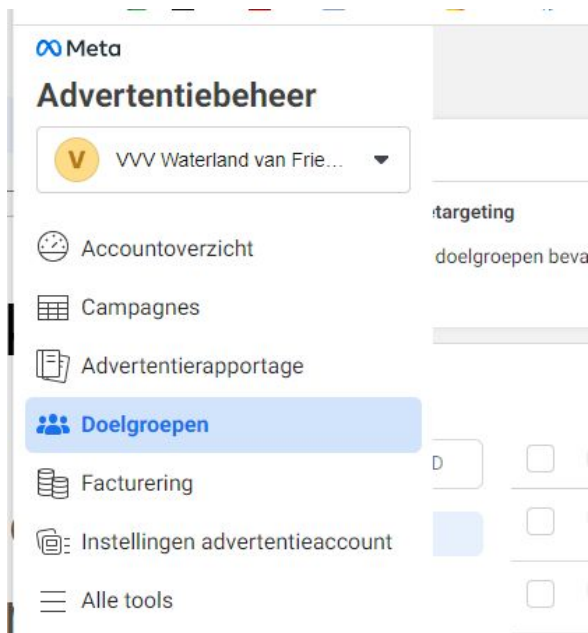
“Remarketing is een methode waarmee je bezoekers van je site opnieuw benaderd met beeld-, tekst- of video advertenties.”

> Ze hoeven niet per sé op je site geweest te zijn. Via “doelgroepen” in het advertentiebeheer kun je zogenaamde aangepaste doelgroepen aanmaken

> Voordeel: Geen technische kennis nodig en op privacy gebied ook “gunstiger”

Remarketing - Mogelijkheden

> Ze hoeven niet per sé op je site geweest te zijn. Via “doelgroepen” in het advertentiebeheer kun je zogenaamde interactie / aangepaste doelgroepen aanmaken. Dit gebeurt dan op basis van data in meta.



Remarketing - Mogelijkheden

Meta

Advertentiebeheer

VVV Waterland van Frie...

Accountoverzicht

Campagnes

Advertentierapportage

Doelgroepen

Facturering

Instellingen advertentieaccount

Alle tools

260395304050797 (260395304050797)

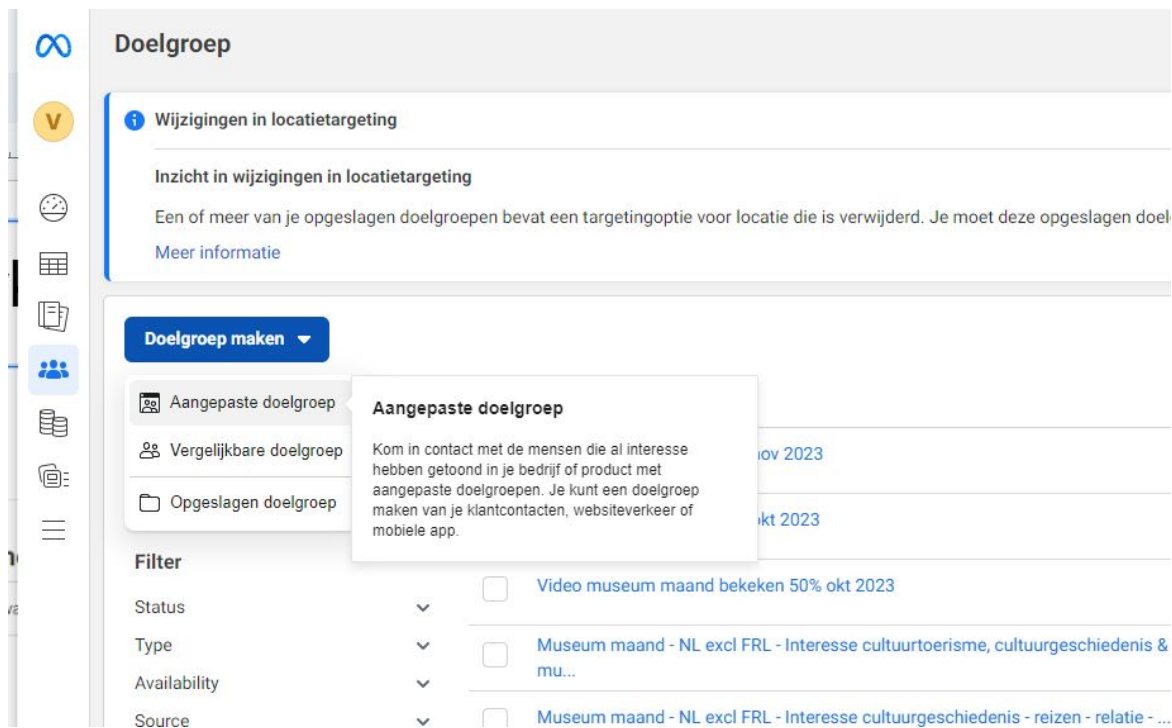
targeting

doelgroepen bevat een targetingoptie voor locatie die is verwijderd. Je moet deze opgeslagen doelgroepen bewerken voordat je ze kunt gebruiken in nieuwe advertentiesets.

Kolommen

<input type="checkbox"/>	Naam	Geschatte doelgroepgrootte	Beschikbaarheid	Gemaakt op
<input type="checkbox"/>	Pagina interactie 30 dagen nov 2023	5.500 - 6.400	● Klaar Laatste bewerking: 6-11-2023	ⓘ 6-11-2023 10:46
<input type="checkbox"/>	Pagina interactie 14 dagen okt 2023	9.300 - 10.900	● Klaar Laatste bewerking: 31-10-2023	ⓘ 31-10-2023 10:16
<input type="checkbox"/>	Video museum maand bekeken 50% okt 2023	5.800 - 6.900 ⓘ	● Klaar Laatste bewerking: 13-11-2023	ⓘ 31-10-2023 10:15
<input type="checkbox"/>	Museum maand - NL excl FRL - Interesse cultuurtoerisme, cultuurgeschiedenis & mu...	84.300 - 99.200 ⓘ	● Klaar	ⓘ 11-10-2023 12:56
<input type="checkbox"/>	Museum maand - NL excl FRL - Interesse cultuurgeschiedenis - reizen - relatie - ...	116.800 - 137.400 ⓘ	● Klaar	ⓘ 11-10-2023 12:53
<input type="checkbox"/>	Pagina interactie 365 dagen - Oktober 2023	135.100 - 158.900	● Klaar Laatste bewerking: 11-10-2023	ⓘ 11-10-2023 12:51
<input type="checkbox"/>	Museum maand - FRL - Alle inwoners - 406k+	408.700 - 480.800 ⓘ	● Klaar	ⓘ 11-10-2023 12:51

Remarketing - Aanmaken aangepaste doelgroep



Doelgroep

Wijzigingen in locatietargeting

Inzicht in wijzigingen in locatietargeting

Een of meer van je opgeslagen doelgroepen bevat een targetingoptie voor locatie die is verwijderd. Je moet deze opgeslagen doelgroep verwijderen of de targetingoptie wijzigen.

[Meer informatie](#)

Doelgroep maken

- Aangepaste doelgroep**
Kom in contact met de mensen die al interesse hebben getoond in je bedrijf of product met aangepaste doelgroepen. Je kunt een doelgroep maken van je klantcontacten, websiteverkeer of mobiele app.
- Vergelijkbare doelgroep
- Opgeslagen doelgroep

Filter

Status	▼	<input type="checkbox"/> Video museum maand bekeken 50% okt 2023
Type	▼	<input type="checkbox"/> Museum maand - NL excl FRL - Interesse cultuurtoerisme, cultuurgeschiedenis & mu...
Availability	▼	
Source	▼	<input type="checkbox"/> Museum maand - NL excl FRL - Interesse cultuurgeschiedenis - reizen - relatie - ...

Remarketing - Aanmaken aangepaste doelgroep

Wijzigingen in locatietargeting

Inzicht in wijzigingen in locatietargeting

Een of meer van je opgeslagen doelgroepen bevat een targetingoptie voor locatie die is verwijderd. Je moet deze opgeslagen doelgroepen bewerken voordat je ze kunt gebruiken in nieuwe advertentiesets.

[Meer informatie](#)

Doelgroep maken ▾

Zoek op naam of doelgroep-ID

All Audiences

Verlopende doelgroepen ⓘ

Filter

Status

Type

Availability

Source

Naam

Pagina interactie 30 dagen nov 2023

Pagina interactie 14 dagen okt 2023

Video museum maand bekeken 50% okt 2023

Museum maand - NL excl FRL - Interesse cultuurtoerisme mu...

Museum maand - NL excl FRL - Interesse cultuurgeschie

Pagina interactie 365 dagen - Oktober 2023

Museum maand - FRL - Alle inwoners - 406k+

Museum maand - FRL - Interesse museum - 116k+

Museum maand - NL excl FRL - Interesse musea - relatie

websitebezoekers afgelopen 30 dagen juni 2023

awareness doelgroep inspiratie

Elfstedentocht liefhebbers

1.600 - 1.900 ⓘ

270.700 - 318.400 ⓘ

Kleiner dan 1000

Klaar
Laatste bewerking: 19-6-2023

Klaar

Klaar

Een bron voor je aangepaste doelgroep kiezen

Kom in contact met mensen die al interesse hebben getoond in je bedrijf of product.

Je bronnen

Website

Appactiviteit

Catalogus

Klantenlijst

Offline activiteit

Meta-bronnen

Video

Leadformulier

Instant Experience

Shoppen

Augmented reality

Instagram-account

Evenementen

Facebook-pagina ⓘ

Advertenties op Facebook

Annuleren

Volgende

Remarketing - Aanmaken aangepaste doelgroep

Doelgroep

Wijzigingen in locatietargeting

Inzicht in wijzigingen in locatietargeting

Een of meer van je opgeslagen doelgroepen bevat een targetingoptie voor locatie die is verwijderd. Je moet deze opgeslagen doelgroepen bewerken voordat je ze kunt gebruiken in nieuwe advertentiesets.

[Meer informatie](#)

Doelgroep maken

Zoek op naam of doelgroep-ID

All Audiences

Verlopende doelgroepen

Filter

Status

Type

Availability

Source

Een aangepaste doelgroep op basis van een Facebook-pagina maken

Voeg Accountcentrum-accounts toe die voldoen aan een van de van de volgende criteria:

Pagina

VVV Waterland van Friesland

Gebeurtenissen

Iedereen die interactie heeft gehad met je pagina

Behoud

365 dagen

Meer mensen toevoegen **Mensen uitsluiten**

Doelgroepnaam

Pagina interactie 365 dagen - November 2023 43/50

Beschrijving - Optioneel

0/100

Terug **Doelgroep maken**

Daar laatste bewerking: 6-11-2023

Daar laatste bewerking: 31-10-2023

Daar laatste bewerking: 17-11-2023

Daar laatste bewerking: 11-10-2023

Daar laatste bewerking: 19-6-2023

Kleiner dan 1000 • Klaar

Niet bijgewerkt •

13.600 • 16.000 • Klaar

Remarketing - Aanmaken aangepaste doelgroep

Doelgroep

Wijzigingen in locatietargeting

Inzicht in wijzigingen in locatietargeting

Een of meer van je opgeslagen doelgroepen bevat een targetingoptie voor locatie die is verwijderd. Je moet deze opgeslagen doelgroepen bewerken voordat je ze kunt gebruiken in nieuwe advertentiesets.

Meer informatie

Doelgroep maken

Zoek op naam of doelgroep-ID

All Audiences

Verlopende doelgroepen

Filter

Status

Type

Availability

Source

Een aangepaste doelgroep op basis van betrokkenheid bij video maken

Betrokkenheid

Mensen die 50% van je video hebben bekeken Video's bewerken

Mensen die 50% van je video hebben bekeken

Behoud

365 dagen

Doelgroepnaam

Video 50% bekeken museum maand 30/50

Beschrijving - Optioneel

0/100

Terug Doelgroep maken

<input type="checkbox"/>	Naam			
<input type="checkbox"/>	Pagina interactie 30 dagen			5-11-2023
<input type="checkbox"/>	Pagina interactie 14 dagen			31-10-2023
<input type="checkbox"/>	Video museum maand bek			20-11-2023
<input type="checkbox"/>	Museum maand - NL excl F			
<input type="checkbox"/>	Museum maand - NL excl F			
<input type="checkbox"/>	Pagina interactie 365 dage			11-10-2023
<input type="checkbox"/>	Museum maand - FRL - All			
<input type="checkbox"/>	Museum maand - FRL - Int			
<input type="checkbox"/>	Museum maand - NL excl F			
<input type="checkbox"/>	websitebezoekers afgelopen 30 dagen juni 2023	12.500 - 14.700	Klaar	Laatste bewerking: 19-6-2023
<input type="checkbox"/>	awareness doelgroep inspiratie	2.700.000 - 3.200.000	Klaar	
<input type="checkbox"/>	Elfstedentocht liefhebbers	Kleiner dan 1000	Klaar	

Remarketing op Facebook & Instagram tips & tricks

Meta

Advertentiebeheer

VVV Waterland van Frie...

Accountoverzicht

Campagnes

Advertentierapportage

Doelgroepen

Facturering

Instellingen advertentieaccount

Alle tools

260395304050797 (260395304050797)

targeting


doelgroepen bevat een targetingoptie voor locatie die is verwijderd. Je moet deze opgeslagen doelgroepen bewerken voordat je ze kunt gebruiken in nieuwe advertentiesets.

	Naam	Geschatte doelgroepgrootte	Beschikbaarheid	Gemaakt op
<input type="checkbox"/>	Pagina interactie 30 dagen nov 2023	5.500 - 6.400	Klaar Laatste bewerking: 6-11-2023	6-11-2023 10:46
<input type="checkbox"/>	Pagina interactie 14 dagen okt 2023	9.300 - 10.900	Klaar Laatste bewerking: 31-10-2023	31-10-2023 10:16
<input type="checkbox"/>	Video museum maand bekeken 50% okt 2023	5.800 - 6.900	Klaar Laatste bewerking: 13-11-2023	31-10-2023 10:15
<input type="checkbox"/>	Museum maand - NL excl FRL - Interesse cultuuroerisme, cultuurgeschiedenis & mu...	84.300 - 99.200	Klaar	11-10-2023 12:56
<input type="checkbox"/>	Museum maand - NL excl FRL - Interesse cultuurgeschiedenis - reizen - relatie - ...	116.800 - 137.400	Klaar	11-10-2023 12:53
<input type="checkbox"/>	Pagina interactie 365 dagen - Oktober 2023	135.100 - 158.900	Klaar Laatste bewerking: 11-10-2023	11-10-2023 12:51
<input type="checkbox"/>	Museum maand - FRL - Alle inwoners - 406k+	408.700 - 480.800	Klaar	11-10-2023 12:51

Remarketing - Voorbeeld & praktische campagne


- > Vraag mensen die interactie hebben gehad (geklikt, video bekeken, pagina bezocht) om je pagina te liken in een specifieke campagne
- > Je maakt deze campagne aan via de “betrokkenheids” doelstelling
- > Voordeel: Meer likes; meer organisch bereik van personen die iets met je bedrijf / merk hebben

Remarketing op Facebook & Instagram tips & tricks



VVV Waterland van Friesland Gesponsord

Like onze pagina en mis geen enkele update over Zuidwest Friesland.



VVV Waterland van Friesland

Grietje Hoekstra ... 4 opmerkingen

Vind ik leuk Opmerking plaatsen Delen



Instagram

visit.waterlandvanfriesland Gesponsord



visit.waterlandvanfriesland **Volg jij ons al op Instagram?**
Je krijgt de mooiste foto's, leukste tips & updates van Zuidwest Friesland op je tijdlijn!

Volgen kan op:
www.instagram.com/visit.waterlandvanfriesland/

Pascal Toenissen

Remarketing op Facebook & Instagram tips & tricks

Campagne	Bodstrategie	Budget	Toeschrijvingsins	Resultaten	Bereik	Weergaven	Kosten per resultaat	Besteed bedrag
Pagina likes - Interactie doelgroep - 2023	Bodstrategie vo...	Advertentiesetb...	klikken in 7-da...	822 Aantal volgers of v...	26.821	71.258	€ 0,37 Per volger of vind-...	€ 302,88
Pagina likes - Remarketing website verkeer - 2022 & 2023	Bodstrategie vo...	Advertentiesetb...	klikken in 7-da...	1.091 Aantal volgers of v...	21.729	143.750	€ 0,59 Per volger of vind-...	€ 647,41
Pagina likes - Interactie doelgroep - 2022	Bodstrategie vo...	Advertentiesetb...	klikken in 7-da...	773 Aantal volgers of v...	24.281	123.339	€ 0,44 Per volger of vind-...	€ 340,15
Resultaten van 3 campagnes			klikken in 7-da...	2.686 Aantal volgers of vin...	63.214 Accountcentrum-ac...	338.347 Totaal	€ 0,48 Per volger of vind-ik-...	€ 1.290,44 Totaal besteed

Vragen of advies nodig?

Jelko van der Heide

0610126365

jelko@onlinemix.nl