

inside

business & brands

Saskia IJzenga

Ervaring met impact

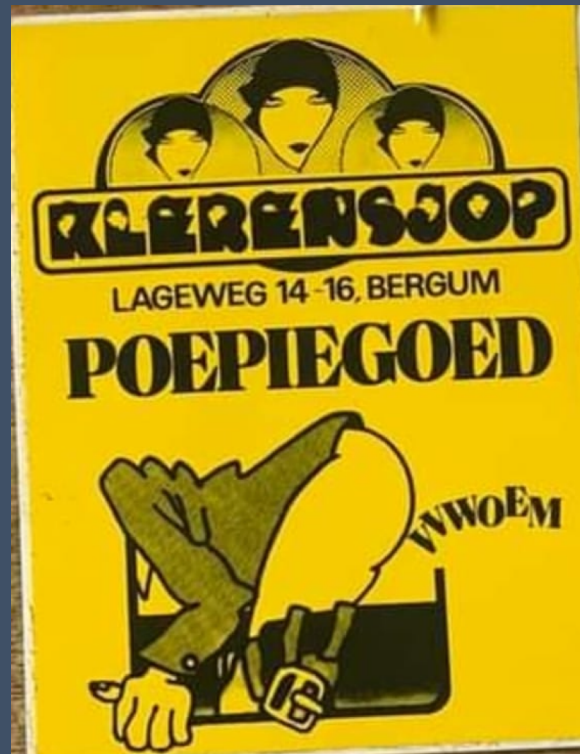




Positionering,
sleutel tot succes

inside

Introductie



Proces positionering

1. Wat is de uitdaging
2. Cijfers; wat is onze markt?
3. Zelfonderzoek; sterkte en identiteit
4. Toekomstige ontwikkelingen
5. Marketing en communicatie



inside

Wat is
positionering?



inside

Wat is jouw
positie



inside

Voorbeeld

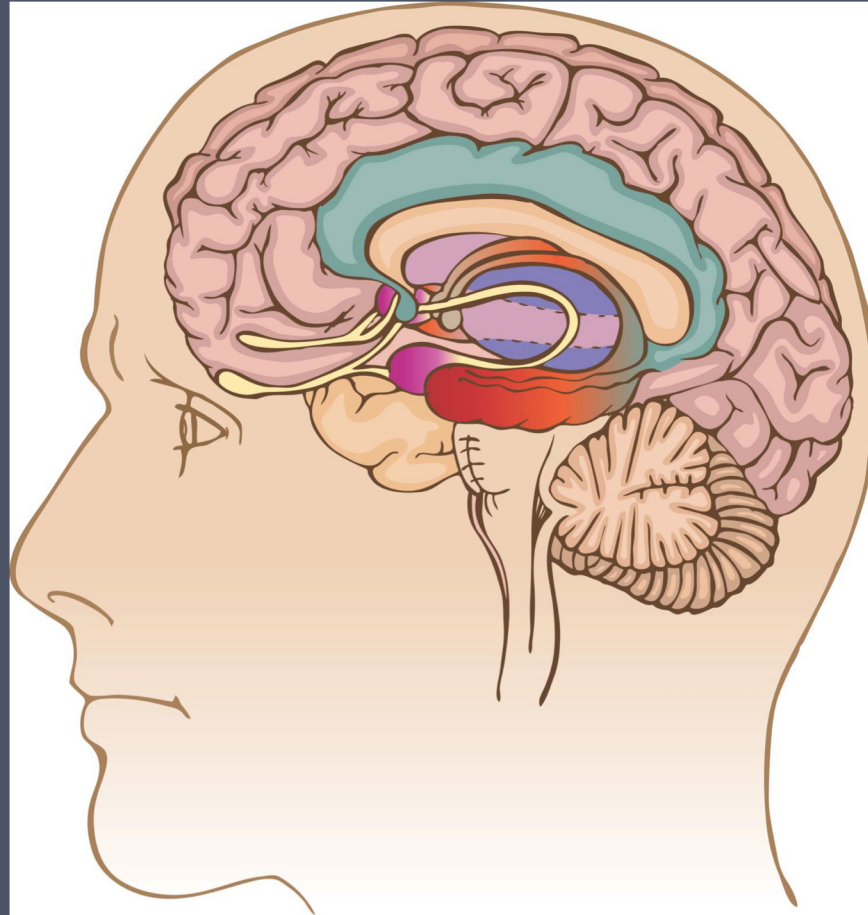


inside

Samenvatting

1. Positioneren is positie innemen. Gemak dient de mens.
2. In een afgebakende markt.
3. In die markt biedt je toegevoegde waarde.
4. Doe je dit niet dan kom je in een bloederige prijsvechtersmarkt terecht.

Het brein en **positionering**



Samenvatting het brein

1. Het brein is een labrador -> systeem 1
2. Het brein houdt van de spotlight -> blootstellingseffect
3. Het brein is een watje -> emotie gaat voor ratio

1. Wat is je
positie in de
markt?



ins!de

2. Wat zijn ontwikkelingen die je + raken?

- Toename van ervaringsgericht toerisme met een focus op unieke reiservaringen.
- Digitalisering en de opkomst van online boekingsplatforms voor vrijetijdsactiviteiten.
- Groeiende populariteit van ecotoerisme en duurzame reispraktijken.
- Opkomst van community-based toerisme en ondersteuning van lokale gemeenschappen.
- Toegenomen gebruik van technologieën zoals virtual reality in reiservaringen.
- Flexibele werkschema's die langdurig verblijfstoerisme en digital nomadism stimuleren.
- Grotere nadruk op wellness- en gezondheidstoerisme, met spa's en wellnessretreats.
- Opkomst van culinair toerisme met focus op lokale keukens en eetcultuur.
- Toenemende vraag naar avontuurlijke reizen en outdooractiviteiten.
- Ontwikkeling van smart cities die de vrijetijdservaringen verbeteren.
- Groei van cultureel toerisme met een focus op kunst, geschiedenis en erfgoed.
- Uitbreiding van mogelijkheden voor virtuele reizen en digitale museumervaringen.
- Opkomst van glamping en unieke accommodaties zoals boomhutten en iglo's.
- Ondersteuning voor lokale ambachten en handgemaakte producten in toerisme.
- Toenemende aandacht voor inclusiviteit en diversiteit in toeristische ervaringen.
- Groei van reizen voor sociale impact en vrijwilligerswerk in lokale gemeenschappen.
- Meer aandacht voor kindvriendelijk toerisme en familiegerichte activiteiten.
- Opkomst van reizen voor educatieve doeleinden en leerzame ervaringen.
- Ondersteuning voor evenemententoeerisme met festivals en culturele evenementen.
- Toegenomen belangstelling voor sporttoerisme, zoals marathons en sportevenementen.

3. Wat zijn je
sterktes?

The image shows the classic Ikea logo, which consists of the word "IKEA" in a bold, blue, sans-serif font. The letters are contained within a yellow oval shape. This oval is centered on a horizontal blue band that runs across the width of the image. The background of the entire image is a bright yellow color.

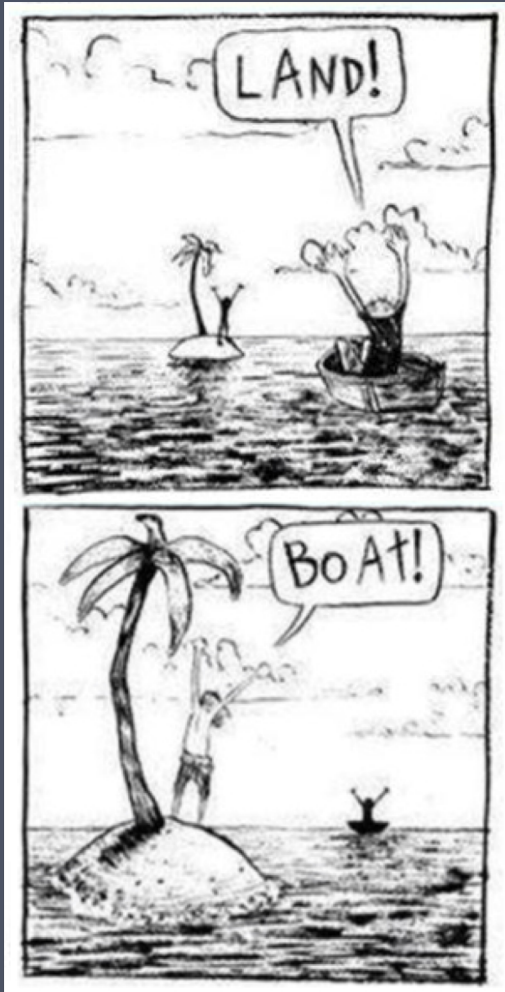
IKEA

**WE THROW IN EXTRA PARTS
JUST TO MESS WITH YOU.**

inside



4. Wegstreepoefening



Wanneer een sterkte
eigenlijk niet relevant is voor
de klant,

streep je deze weg.



Wanneer een
sterkte niet
onderscheidend is
voor de klant,
streep je deze weg.



Wanneer een
sterkte niet
geloofwaardig is
voor de klant,
streep je deze weg.

Wanneer een
sterkte geen
toekomstpotentieel
heeft,

streep je deze weg.



inside

Combineren en kiezen



Dus vul nu in

Voorbeeld:

- In welke markt zit je: Hotel overnachtingen
- Wat is je unieke sterkte: Uitmuntende klantenservice
- Krachtigste positieve Ontwikkeling: Toenemende vraag naar unieke ervaringen

Inspirerende vraag

Hoe kunnen we als bedrijf in

** markt **

Onze

** sterkte/kracht **

Inzetten om innovatieve nieuwe producten en marketingcampagnes
bedenken die inspelen op

** ontwikkeling **



Vragen?



inside

Wil je hiermee aan de slag?

Link: www.linkedin.com/in/saskiaijszenga

Workshop:

Wil je een verdiepende workshop van een dagdeel? Waarin er meer ruimte is om in een kleine groep de diepte in te gaan? Stuur me een wap bericht dan stuur ik de informatie toe.

Vragen?

Stuur me een bericht of bel op: 06 21718159



Positionering,
sleutel tot succes

in!de